ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា
លេខ: ១៦ . អនក្រ. បក

អនុក្រឹត្យ
ស្តីពី
ការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅ របស់សភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា

រាជរដ្ឋាភិបាល

- បានឃើញរដ្ឋធម្មនុញ្ញនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/០៩១៣/៩០៣ ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៣ ស្តីពីការតែងតាំងរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/១៣៩៣ ចុះថ្ងៃទី២១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៣ ស្តីពីការកែសម្រួល និងបំពេញបន្ថែមសមាសភាពរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/០៤១៦/៣៦៨ ចុះថ្ងៃទី០៤ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៦ ស្តីពីការបញ្ចប់មុខងារ និងតែងតាំងសមាសភាពរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ ០២/នស/៩៤ ចុះថ្ងៃទី២០ ខែកក្កដា ឆ្នាំ១៩៩៤ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅនៃគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១៩៦/១៦ ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែមករា ឆ្នាំ១៩៩៦ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការបង្កើតក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០៦៩៥/០៣ ចុះថ្ងៃទី២២ ខែមិថុនា ឆ្នាំ១៩៩៥ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីសភាពាណិជ្ជកម្ម
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០៨០៦/០២២ ចុះថ្ងៃទី២៣ ខែសីហា ឆ្នាំ២០០៦ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីវិសោធនកម្មមាត្រា២ និងមាត្រា១៥ នៃច្បាប់ស្តីពីសភាពាណិជ្ជកម្ម
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ ១៣១ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី១៩ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១៤ ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- យោងតាមសំណើរបស់រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

សម្រេច

ជំពូកទី ១
បទប្បញ្ញត្តិទូទៅ

មាត្រា ១.-

អនុក្រឹត្យនេះមានគោលដៅកំណត់ការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅរបស់សភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា។

ជំពូកទី ២
តួនាទី ភារកិច្ច និងរចនាសម្ព័ន្ធរបស់សភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា

មាត្រា ២ .-

សភាពាណិជ្ជកម្មរាជធានី-ខេត្ត ប្រមូលផ្តុំបង្កើតសភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា។

សភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា ធ្វើសកម្មភាពទូទាំងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ហើយគាំទ្រដល់ជំហរ និងសកម្មភាពរបស់សភាពាណិជ្ជកម្មរាជធានី-ខេត្តទាំងឡាយ។ សភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា ទទួលបន្ទុកគ្រប់គ្រងសេវាដែលទាក់ទងដល់ពាណិជ្ជកម្ម ឧស្សាហកម្ម សិប្បកម្ម កសិកម្ម និងអាជីវកម្មផ្សេងទៀត ដែលហួសពីលទ្ធភាពរបស់សភាពាណិជ្ជកម្មរាជធានី-ខេត្ត។

សភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា អាចស្នើសុំបើកការិយាល័យតំណាងសភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា នៅរាជធានី-ខេត្ត ឬតំបន់នៃប្រទេសណាមួយ ដោយសេចក្តីសម្រេចរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល តាមសំណើរបស់រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម។

ការទទួលស្គាល់សមាសភាពនៃការិយាល័យតំណាងសភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា នៅរាជធានី-ខេត្ត ឬតំបន់នៃប្រទេសណាមួយ ត្រូវកំណត់ដោយសេចក្តីសម្រេចរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល តាមសំណើរបស់រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម។

ការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅ នៃការិយាល័យតំណាង ព្រមទាំងវិធាន និងនីតិវិធី នៃការជ្រើសរើសសមាសភាពនៃការិយាល័យតំណាងសភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជានៅក្រៅប្រទេស ត្រូវកំណត់ដោយប្រកាសរបស់រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម។

មាត្រា ៣.-

ភារកិច្ចសភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា រួមមាន :

- ធ្វើទំនាក់ទំនងជាមួយសភាពាណិជ្ជកម្មរាជធានី-ខេត្ត និងជួយសម្របសម្រួលការងារ ធ្វើឱ្យមានការអភិវឌ្ឍ
- ចូលរួមអនុវត្តគោលនយោបាយសេដ្ឋកិច្ចពាណិជ្ជកម្មរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល ដើម្បីបង្កើនសកម្មភាពសេដ្ឋកិច្ចក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- ផ្តល់ជូនរាជរដ្ឋាភិបាលនូវយោបល់ និងព័ត៌មានស្តីពី សេដ្ឋកិច្ច និងវិនិយោគ
- ជាដៃគូចរចាជាមួយរាជរដ្ឋាភិបាល ក្នុងនាមតំណាងសហគមន៍ ពាណិជ្ជកម្ម-ឧស្សាហកម្ម សិប្បកម្ម-កសិកម្ម និងសេវាកម្ម
- ធ្វើទំនាក់ទំនងជាមួយប្រភពសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុក្រៅប្រទេស
- បំពេញភារកិច្ចដែលហួសពីសមត្ថភាព និងលទ្ធភាពរបស់សភាពាណិជ្ជកម្មរាជធានី-ខេត្ត
- ជាសភាប្រឹក្សាធុរកិច្ចយុទ្ធសាស្ត្រសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ច អាយ៉េយ៉ាវ៉ាឌី ចាវប្រាយ៉ា មេគង្គ (ACMECS)

- សម្របសម្រួលសភាពាណិជ្ជកម្មរាជធានី-ខេត្តឱ្យធ្វើសហប្រតិបត្តិការជាមួយគ្នា ដើម្បីប្រើប្រាស់សក្តានុពលដែលមាននៅតាមរាជធានី-ខេត្ត
- ចូលរួមសកម្មភាពជាមួយសភាពាណិជ្ជកម្មក្នុងតំបន់ និងលើសកលលោក
- បង្កើត និងគ្រប់គ្រង គ្រឹះស្ថានធ្វើអាជីវកម្ម និងគ្រឹះស្ថានបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈ
- ចូលរួមក្នុងការដេញថ្លៃជាសាធារណៈ ដើម្បីទទួលបានភារកិច្ចជាសម្បទានិកនៃសំណង់សាធារណៈ ឬទទួលបន្ទុកធ្វើសេវាសាធារណៈ
- ធ្វើរបាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំ ពីសកម្មភាពរបស់ខ្លួន ជូនរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម។

មាត្រា ៤.–

សភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជាស្ថិតនៅក្រោមអាណាព្យាបាលនៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ហើយមានទីស្នាក់ការនៅរាជធានីភ្នំពេញ។

មាត្រា ៥.–

សភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជាត្រូវបានតំណាងដោយប្រធានរបស់សភាពាណិជ្ជកម្មរាជធានី-ខេត្ត នីមួយៗ។

មាត្រា ៦.–

សមាជិកសភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា មានអាណត្តិ ៣ (បី) ឆ្នាំ ហើយត្រូវជ្រើសតាំងសារជាថ្មី នៅក្រោយពេលបោះឆ្នោតជ្រើសតាំងសភាពាណិជ្ជកម្មរាជធានី-ខេត្ត នីមួយៗ រាល់ ៣ (បី) ឆ្នាំម្តង។

សមាជិកសភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា ត្រូវជ្រើសតាំងបង្គ្រប់នៅពេលមានកន្លែងទំនេរ ស្របតាមមាត្រា ៥ នៃអនុក្រឹត្យនេះ។

មាត្រា ៧.–

៣០ ថ្ងៃយ៉ាងយូរ ក្រោយពេលបោះឆ្នោតប្រចាំឆ្នាំ ៣ ឆ្នាំម្តង សភាពាណិជ្ជកម្មរាជធានី-ខេត្តនីមួយៗ ត្រូវចាត់តាំងតំណាងរបស់ខ្លួន ឱ្យធ្វើជាសមាជិកសភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា។

មាត្រា ៨.–

សភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា បំពេញមុខការរបស់ខ្លួនដោយមិនយកប្រាក់បៀវត្សរ៍ ឬប្រាក់បំណាច់អ្វីឡើយ។

មាត្រា ៩.–

សភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា ត្រូវគ្រប់គ្រងដោយការិយាល័យប្រតិបត្តិ ដែលមានសមាសភាពដូចខាងក្រោម÷

- ប្រធានសភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា ជាប្រធាន
- ប្រធានសភាពាណិជ្ជកម្មរាជធានី-ខេត្តទាំងអស់ ជាអនុប្រធាន
- សមាជិកជ្រើសតាំងនៃសភាពាណិជ្ជកម្មរាជធានី-ខេត្ត មួយចំនួន ជាអនុប្រធាន
- សមាជិកជ្រើសតាំងនៃសភាពាណិជ្ជកម្មរាជធានី-ខេត្ត មួយរូប ជាហិរញ្ញិក
- សមាជិកជ្រើសតាំងនៃសភាពាណិជ្ជកម្មរាជធានី-ខេត្ត មួយរូប ជាលេខាធិការ។

មាត្រា ១០.–

ប្រធានសភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជាត្រូវបានជ្រើសរើសក្នុងចំណោមប្រធានសភារាជធានី-ខេត្ត តាមរយៈការបោះឆ្នោតដោយប្រធានសភាពាណិជ្ជកម្មរាជធានី-ខេត្ត។

ការបោះឆ្នោតជ្រើសរើសប្រធានត្រូវធ្វើជាពីរជុំ ដោយយកតាមសំឡេងភាគច្រើនដាច់ខាត។ ក្នុងករណីមានសំឡេងស្មើគ្នា ត្រូវជ្រើសរើសអ្នកមានអាយុច្រើនជាង។

ចំពោះហិរញ្ញិក និងលេខាធិការ ការបោះឆ្នោតធ្វើតែមួយជុំ ដោយយកតាមសំឡេងភាគច្រើនធម្មតា។

ប្រធានសភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា អាចជ្រើសរើសអនុប្រធានមួយចំនួនថែមទៀត តាមការចាំបាច់ពីក្នុងចំណោមអនុប្រធានឬសមាជិកជ្រើសតាំងសភាពាណិជ្ជកម្មរាជធានី-ខេត្ត សម្រាប់ជួយការងារនៅក្នុងសភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា។

មាត្រា ១១.–

ប្រធានសភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជាជាប្រធានការិយាល័យប្រតិបត្តិមានភារកិច្ចដឹកនាំសភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា និងតំណាងឱ្យសភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជាចំពោះមុខអាជ្ញាធរ និងក្នុងរាល់សកម្មភាពសង្គម។

ប្រធានត្រូវដឹកនាំរាល់ការប្រជុំ។ ក្នុងករណីអវត្តមាន ប្រធានត្រូវចាត់តាំងអនុប្រធានម្នាក់ជំនួស។ ប្រធានសភាពាណិជ្ជកម្ម មានអាណត្តិ ៣ ឆ្នាំ។

មាត្រា ១២.–

ប្រធានសភាពាណិជ្ជកម្មរាជធានី-ខេត្តទាំងអស់ប្រជុំគ្នា ធ្វើការបោះឆ្នោតជ្រើសតាំងសមាសភាពការិយាល័យប្រតិបត្តិសភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា។ ការបោះឆ្នោតត្រូវរៀបចំដោយគណៈកម្មការមួយ ដែលមានសមាជិក ២ រូប÷

- ប្រធាន ជ្រើសរើសយកសមាជិកដែលមានអាយុច្រើនជាងគេ
- សមាជិក និងជាលេខាធិការ ជ្រើសរើសយកសមាជិកដែលមានអាយុតិចជាងគេ។

ការបោះឆ្នោតត្រូវមានតំណាងក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ចូលរួម។

សមាជិកភាពការិយាល័យប្រតិបត្តិសភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា ត្រូវទទួលស្គាល់ដោយអនុក្រឹត្យ។

មាត្រា ១៣.–

សភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា ត្រូវបង្កើតអគ្គនាយកដ្ឋានមួយ ដើម្បីទទួលបន្ទុកគ្រប់គ្រងការងារប្រចាំថ្ងៃ។

មាត្រា ១៤.–

ការបង្កើត និងការប្រព្រឹត្តទៅរបស់អគ្គនាយកដ្ឋាន និងគណៈកម្មការផ្សេងៗទៀត ត្រូវកំណត់ដោយបទបញ្ជាផ្ទៃក្នុង។

ជំពូកទី ៣
របៀបរបបធ្វើការងាររបស់សភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា

មាត្រា ១៥.–

សមាជិកសភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជាធ្វើការរួមប្រជុំសន្និបាត ៤ ដងក្នុងមួយឆ្នាំ ឬលើសពីនេះតាមការចាំបាច់តាមសំណើរបស់ប្រធាន ឬតាមសំណើរបស់រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ឬតាមសំណើមួយភាគបីនៃចំនួនសមាជិករបស់សភាពាណិជ្ជកម្ម កម្ពុជា។

មាត្រា ១៦.–

ការប្រជុំសន្និបាតអាចប្រព្រឹត្តទៅបានលុះត្រាតែ មានសមាជិកយ៉ាងតិច ២ ភាគ ៣ ចូលរួម។ ក្នុងករណីដែលកូរ៉ុមនេះមិនគ្រប់គ្រាន់ទេ ប្រធានត្រូវកោះប្រជុំសារជាថ្មី ក្នុងរយៈពេល ១០ ថ្ងៃក្រោយ។ ការអញ្ជើញប្រជុំលើកទី ២ នេះមិនត្រូវបានកំណត់កូរ៉ុមឡើយ។

ការសម្រេចរបស់សន្និបាត ដែលអាចយកជាការបាន គឺសំឡេងភាគច្រើនដាច់ខាតរបស់សមាជិកបានចូលរួម លើកលែងតែការសម្រេចលើថវិកាប្រចាំឆ្នាំរបស់សភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា។

មាត្រា ១៧.–

រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវចាត់មន្ត្រីជាន់ខ្ពស់មួយរូប ឱ្យធ្វើជាមន្ត្រីសម្របសម្រួលការងារជាមួយសភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា ។ មន្ត្រីសម្របសម្រួលរូបនេះ ត្រូវចូលរួមគ្រប់ការប្រជុំ និងសន្និបាតរបស់សភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជាក្នុងឋានៈជាអ្នកពិគ្រោះយោបល់។

ជំពូកទី ៤
ហិរញ្ញប្បទាន

មាត្រា ១៨.–

ថវិការបស់សភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា ត្រូវបានអនុម័តដោយសន្និបាត តាមសំឡេងភាគច្រើន ២ ភាគ ៣ នៃសមាជិកចូលរួម។

មាត្រា ១៩.–

ថវិការបស់សភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា មានប្រភពមកពី៖

- វិភាគទានរបស់សមាជិក
- អំណោយឧបត្ថម្ភទាំងក្នុង និងក្រៅប្រទេស
- ចំណូលពីការគ្រប់គ្រងគ្រឹះស្ថានសាធារណៈ និងការដេញថ្លៃនានា
- ចំណូលព្រមទាំងវិភាគទានពីប្រភពផ្សេងៗ។

មាត្រា ២០.-

រាល់ការចំណាយត្រូវស្ថិតក្រោមការត្រួតពិនិត្យរបស់ហិរញ្ញិក និងដោយមានការយល់ព្រមពីប្រធានសភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា។

ជំពូកទី ៥
អវសានប្បញ្ញត្តិ

មាត្រា ២១.–

អនុក្រឹត្យលេខ ០៧ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី១១ ខែមករា ឆ្នាំ២០០៧ ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅរបស់សភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា, អនុក្រឹត្យលេខ ២៩ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី៣០ ខែមករា ឆ្នាំ២០០៩ ស្តីពីការកែសម្រួលមាត្រា៦

មាត្រា៩ និងមាត្រា១២ នៃអនុក្រឹត្យលេខ ០៧ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី១១ ខែមករា ឆ្នាំ២០០៧ ស្ដីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅរបស់សភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា និងបទប្បញ្ញត្តិទាំងឡាយណាដែលផ្ទុយនឹងអនុក្រឹត្យនេះ ត្រូវទុកជានិរាករណ៍។

មាត្រា ២២. –

រដ្ឋមន្ត្រីទទួលបន្ទុកទីស្ដីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម រដ្ឋមន្ត្រីគ្រប់ក្រសួង និងប្រធានគ្រប់ស្ថាប័នដែលពាក់ព័ន្ធ និងសភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា ត្រូវទទួលបន្ទុកអនុវត្តអនុក្រឹត្យនេះ ចាប់ពីថ្ងៃចុះហត្ថលេខាតទៅ។

ធ្វើនៅរាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ០៧ ខែ កុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៧

នាយករដ្ឋមន្ត្រី

សម្ដេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន

បានយកសេចក្ដីគោរពជម្រាបជូន

សម្ដេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ នាយករដ្ឋមន្ត្រី សូមហត្ថលេខា

រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

ប៉ាន សូរស័ក្តិ

កន្លែងទទួល៖

- ក្រសួងព្រះបរមរាជវាំង
- អគ្គលេខាធិការដ្ឋានក្រុមប្រឹក្សាធម្មនុញ្ញ
- អគ្គលេខាធិការដ្ឋានព្រឹទ្ធសភា
- អគ្គលេខាធិការដ្ឋានរដ្ឋសភា
- អគ្គលេខាធិការរាជរដ្ឋាភិបាល
- ខុទ្ទកាល័យសម្ដេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ នាយករដ្ឋមន្ត្រី
- ខុទ្ទកាល័យសម្ដេច ឯកឧត្តម លោកជំទាវ ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី
- ដូចមាត្រា២២
- រាជកិច្ច
- ឯកសារ កាលប្បវត្តិ