ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ
KINGDOM OF CAMBODIA
Nation - Religion - King

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
Ministry of Commerce
No. ១៧១ MOC / SM 2009

ប្រកាស
ស្តីពី
ការបង្កើតគណៈកម្មការរៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រសំរាប់ជំរុញវិស័យសូត្រនៅកម្ពុជា

ទេសរដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

-បានឃើញរដ្ឋធម្មនុញ្ញនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

-បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/០៩០៨/១០៥៥ ចុះថ្ងៃទី ២៥ ខែ កញ្ញា ឆ្នាំ ២០០៨ ស្តីពីការតែងតាំងរាជរដ្ឋាភិបាល នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

-បានឃើញព្រះរាជក្រម លេខ ០២/នស/៩៤ ចុះថ្ងៃទី ២០ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ១៩៩៤ ស្តីពីការរៀបចំ និងប្រព្រឹត្តទៅរបស់គណៈរដ្ឋមន្ត្រី

-បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១៩៦/១៦ ចុះថ្ងៃទី ២០ ខែ មករា ឆ្នាំ ១៩៩៦ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ ស្តីពីការបង្កើត ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

-បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ ៩១អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី ០១ ខែ សីហា ឆ្នាំ ២០០៧ ស្តីពីការរៀបចំ និងប្រព្រឹត្តទៅរបស់ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

-យោងកិច្ចព្រមព្រៀងរវាងរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ជាមួយមជ្ឈមណ្ឌលពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ ចុះថ្ងៃទី ២០ ខែ កុម្ភៈ ឆ្នាំ ២០០៧ ស្តីពី គម្រោង រៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រសំរាប់ជំរុញវិស័យសូត្រនៅកម្ពុជា

-យោងលើតំរូវការចាំបាច់របស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ។

សំរេច

ប្រការ ១.- ត្រូវបានបង្កើតគណៈកម្មការមួយឈ្មោះ "**គណៈកម្មការរៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រសំរាប់ជំរុញវិស័យសូត្រនៅកម្ពុជា**" ។ គណៈកម្មការនេះស្ថិតនៅក្រោមការដឹកនាំរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ហើយដែលមានសមាសភាពដូចខាងក្រោម :

១	ឯកឧត្តម	ឆាន់ សុវសំឬទ្ធិ	រដ្ឋលេខាធិការក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម	ប្រធាន
២	ឯកឧត្តម	ម៉ៅ ថូរ៉ា	រដ្ឋលេខាធិការ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម	អនុប្រធាន
៣	លោកជំទាវ	ញៀម មរកត	អនុរដ្ឋលេខាធិការ ក្រសួងកិច្ចការនារី	អនុប្រធាន
៤	ឯកឧត្តម	ឡោ រស្មី	អគ្គលេខាធិការនៃក្រសួង កសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ	សមាជិក
៥	លោក	ឌិច ស៊ីនី	អគ្គនាយករងនៃក្រសួង ឧស្សាហកម្ម រ៉ែ និងថាមពល	សមាជិក
៦	លោក	ហួត សារឹម	អគ្គនាយកនៃក្រសួងអភិវឌ្ឍន៍ជនបទ	សមាជិក
៧	លោក	តឹប ឡើន	អគ្គនាយករងនៃក្រសួងការងារ និង បណ្តុះបណ្តាល វិជ្ជាជីវៈ	សមាជិក
៨	លោក	ស៊ិន សុថា	ប្រធាននាយកដ្ឋានជំរុញពាណិជ្ជកម្ម ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម	សមាជិក
៩	លោក	អ៊ុច គីមយ៉ុន	ប្រធាននាយកដ្ឋាន សហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម	សមាជិក
១០	លោក	ឈឹម សុធី	អនុប្រធាននាយកដ្ឋានសិល្បៈសូន្យរូប និង សិល្បៈសិប្បកម្ម	សមាជិក
១១	លោក	ស្រី សារឿន	អនុប្រធាននាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍ វប្បធម៌	សមាជិក
១២	លោក	កែ មុន្នី	តំណាង សមាគមភូមិសូត្រខ្មែរ (KSV)	សមាជិក
១៣	លោក	ស៊ុំ គីមយ៉ុន	តំណាងសម្ព័ន្ធសិប្បកម្មកម្ពុជា (CCC)	សមាជិក
១៤	អ្នកស្រី	José WAHL	តំណាង Craft Network	សមាជិក
១៥	លោក	ម៉ែន ស៊ីនឿន	តំណាង សមាគមសិប្បករកម្ពុជា (AAC)	សមាជិក
១៦	អ្នកអង្គម្ចាស់	ស៊ីសុវត្ថិ ភានុវង្ស	អ្នកសម្របសម្រួលគម្រោងសូត្រ PCU-ITC	លេខាធិការ

ប្រការ ២.- គណៈកម្មការនេះមានភារៈកិច្ចដូចតទៅ ៖

-កំណត់យុទ្ធសាស្ត្រ និងលើកស្នើនូវវិធានការនានាគាំទ្រដល់ការអភិវឌ្ឍន៍វិស័យសូត្រនៅកម្ពុជា

-ផ្តល់ព័ត៌មានទីផ្សារ និងស្វែងរកទីផ្សារសម្រាប់ផលិតផលសូត្រកម្ពុជា

-ជួយលើកកម្ពស់សមត្ថភាពប្រកួតប្រជែងរបស់ផលិតកម្មសូត្រកម្ពុជា

-សហការសម្របសម្រួលជាមួយអង្គភាពសម្របសម្រួលគម្រោងសូត្រ (PCU-ITC) និងអ្នកពាក់ព័ន្ធលើវិស័យសូត្រ ទាំងអស់ ដើម្បីឱ្យការអនុវត្តនូវយុទ្ធសាស្ត្រវិស័យសូត្រនៅកម្ពុជា មានលក្ខណៈគ្រប់ជ្រុងជ្រោយ និងទទួលបានជោគជ័យ

-ធានាឱ្យមានការធ្វើផែនការបច្ចេកទេស និងថវិកាប្រចាំឆ្នាំជាក់ស្តែងពីអង្គភាពសម្របសម្រួលគម្រោងសូត្រ (PCU-ITC)

-ជួយសម្របសម្រួលដល់អង្គការ (ITC) និងអ្នកសម្របសម្រួលគម្រោង ក្នុងការស្វែងរកថវិកាបន្ថែមសំរាប់អនុវត្តន៍គំរោង

-ពិនិត្យ តាមដានការងារប្រតិបត្តិរបស់អង្គភាពសម្របសម្រួលគម្រោងសូត្រ (PCU-ITC)

-បង្កើតមគ្គុទេសក៍សំរាប់តាមដានវឌ្ឍនភាពនៃការអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រ

-ជួយដោះស្រាយវិវាទ និងការលំបាកផ្សេងៗដែលអាចកើតមានឡើងជាយថាហេតុ

-បង្កើតលេខាធិការដ្ឋានរបស់គណៈកម្មការ

-រាយការណ៍ជាប្រចាំជូនក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និងចំលងជូនក្រសួង ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធលើលទ្ធផលការងារ ។

ប្រការ ៣.- លេខាធិការដ្ឋាន

-គណៈកម្មការនេះ មានលេខាធិការដ្ឋានមួយជាសេនាធិការ ដែលដឹកនាំដោយលេខាធិការមួយរូប

-លេខាធិការដ្ឋានមានភារកិច្ចធ្វើការងារប្រចាំថ្ងៃ រៀបចំការប្រជុំផ្សេងៗ និងការងារសម្របសម្រួលនានា

-រៀបចំផែនការសកម្មភាពប្រចាំឆ្នាំ រៀបចំសកម្មភាពជាក់ស្តែងជូនគណៈកម្មការ គ្រប់គ្រងថវិកា និងធ្វើការងារផ្សេងៗតាមការណែនាំរបស់ប្រធានគណៈកម្មការ ។

ប្រការ ៤.- របៀបរបបធ្វើការងាររបស់គណៈកម្មការ

-នៅពេលអវត្តមានរបស់ប្រធាន អនុប្រធានត្រូវជំនួសដោយស្វ័យប្រវត្តិ

-គណៈកម្មការត្រូវជួបប្រជុំរាល់២ខែម្តង ឬច្រើនជាងនេះតាមការសំរេចរបស់ប្រធាន

-ក្នុងករណីដែលការសំរេចណាមួយតម្រូវឱ្យមានការបោះឆ្នោត សំឡេងត្រូវយកជាបានការគឺ លើសពីពាក់កណ្តាលនៃសមាជិកដែលមានវត្តមាននៅពេលបោះឆ្នោត

-ក្នុងករណីមានសំឡេងស្មើគ្នា សំឡេងប្រធានមានឧត្តមភាព ។

ប្រការ ៥.- គណៈកម្មការមានសិទ្ធិប្រើប្រាស់ត្រារបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មលើលិខិតស្នាមផ្លូវការរបស់ខ្លួន ។

ប្រការ ៦.- នាយកខុទ្ទកាល័យ អគ្គនាយកនៃអគ្គនាយកដ្ឋានរដ្ឋបាល និងហិរញ្ញវត្ថុ អគ្គនាយកនៃអគ្គនាយកដ្ឋានពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ អគ្គនាយកនៃអគ្គនាយកដ្ឋានពាណិជ្ជកម្មក្នុងប្រទេស និងសាមីខ្លួនដូចមានចែងក្នុងប្រការ ១ ត្រូវអនុវត្តប្រកាសនេះតាមភារៈកិច្ចរៀងៗ ខ្លួនចាប់ពីថ្ងៃ ចុះហត្ថលេខាតទៅ ។

រាជធានីភ្នំពេញ . ថ្ងៃទី ២៤ ខែ មិថុនា ឆ្នាំ ២០០៥

ទេសរដ្ឋមន្ត្រី

រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

ចម ប្រសិទ្ធ

<u>ចម្លងជូន:</u>

- ក្រសួងឧស្សាហកម្ម រ៉ែ និង ថាមពល
- ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
- ក្រសួងអភិវឌ្ឍន៍ជនបទ
- ក្រសួងការងារ និងបណ្តុះបណ្តាល វិជ្ជាជីវៈ
- ក្រសួងទេសចរណ៍
- ក្រសួងវប្បធម៌ និងវិចិត្រសិល្បៈ
- ក្រសួងកិច្ចការនារី
- ដូចមានក្នុងប្រការ១ និងប្រការ៦
- រាជកិច្ច
- ឯកសារ-កាលប្បវត្តិ