



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា

ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

លេខ: ០៧៧ រកម ៧៩ បក



អនុក្រឹត្យ

ស្តីពី

ការរៀបចំនិងការប្រព្រឹត្តទៅ របស់សភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា

រាជរដ្ឋាភិបាល

- បានឃើញរដ្ឋធម្មនុញ្ញ នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញ ព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/ រកត/ ០៧០៤/១២៤ ចុះថ្ងៃទី ១៥ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០០៤ ស្តីពីការតែងតាំងរាជរដ្ឋាភិបាល នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ ០២/នស/៩៤ ចុះថ្ងៃទី ២០ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ១៩៩៤ ដែលបានប្រកាសអោយប្រើ ច្បាប់ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅនៃគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- បានឃើញ ព្រះរាជក្រមលេខ នស / រកម / ០៦៩៥ / ០៣ ចុះថ្ងៃទី ២២ ខែ មិថុនា ឆ្នាំ ១៩៩៥ ដែលប្រកាសអោយប្រើច្បាប់ស្តីពីសភាពាណិជ្ជកម្ម
- បានឃើញ ព្រះរាជក្រមលេខ នស / រកម / ០៨០៦ / ០២២ ចុះថ្ងៃទី ២៣ ខែ សីហា ឆ្នាំ ២០០៦ ស្តីពីវិសោធនកម្មមាត្រា ២ និងមាត្រា ១៥ នៃច្បាប់ស្តីពីសភាពាណិជ្ជកម្ម
- បានឃើញ ព្រះរាជក្រមលេខ នស/ រកម / ០១៩៦ / ១៦ ចុះថ្ងៃទី ២៤ ខែ មករា ឆ្នាំ ១៩៩៦ ដែលប្រកាសអោយប្រើច្បាប់ ស្តីពីការបង្កើតក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ ៥៤ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី ២២ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ ១៩៩៧ ស្តីពីការរៀបចំនិងការប្រព្រឹត្តទៅរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- បានឃើញ អនុក្រឹត្យលេខ ៤២ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី ១៧ ខែ ឧសភា ឆ្នាំ ២០០២ ស្តីពីរបៀបរបប និងការរៀបចំ ការបោះឆ្នោតសភាពាណិជ្ជកម្ម
- តាមសំណើ របស់រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

ស រ ច

ជំពូកទី ១

បទប្បញ្ញត្តិទូទៅ

មាត្រា ១.-

អនុក្រឹត្យនេះមានគោលដៅកំណត់ការរៀបចំនិងការប្រព្រឹត្តទៅរបស់សភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា ។

ជំពូកទី ២

តួនាទី ភារកិច្ច និងបេសកកម្មរបស់សភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា

មាត្រា ២.-

សភាពាណិជ្ជកម្មខេត្ត-ក្រុងប្រមូលផ្តុំបង្កើតសភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា ។

សភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជាធ្វើសកម្មភាពទូទាំងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាហើយគាំទ្រដល់ជំហរ និងសកម្មភាពរបស់ពាណិជ្ជកម្មខេត្ត-ក្រុងទាំងឡាយ ។ សភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា ទទួលបន្ទុកគ្រប់គ្រងសេវាដែលទាក់ទងដល់ពាណិជ្ជកម្ម ឧស្សាហកម្មសិប្បកម្ម កសិកម្ម និងអាជីវកម្មផ្សេងទៀត ដែលហួសពីលទ្ធភាពរបស់សភាពាណិជ្ជកម្មខេត្ត-ក្រុង ។

មាត្រា ៣.-

ភារកិច្ចសភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា រួមមាន :

- ធ្វើការទំនាក់ទំនងជាមួយសភាពាណិជ្ជកម្មខេត្ត-ក្រុងនិងជួយសំរេចសំរួលការងារ ធ្វើអោយមានការអភិវឌ្ឍន៍
- ចូលរួមអនុវត្តគោលនយោបាយសេដ្ឋកិច្ចពាណិជ្ជកម្មរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលដើម្បីបង្កើន សកម្មភាពសេដ្ឋកិច្ចក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- ផ្តល់ជូនរាជរដ្ឋាភិបាលនូវយោបល់និងព័ត៌មានស្តីពីសេដ្ឋកិច្ចនិងវិនិយោគ
- ជាដៃគូចរចាជាមួយរាជរដ្ឋាភិបាល ក្នុងនាមតំណាងសហគមន៍ ពាណិជ្ជកម្ម -ឧស្សាហកម្មសិប្បកម្ម- កសិកម្ម និង សេវាកម្ម

- ធ្វើទំនាក់ទំនងជាមួយប្រភពសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុក្រៅប្រទេស
- បំពេញភារកិច្ចដែលហួសពីសមត្ថភាព និងលទ្ធភាពរបស់សភាពាណិជ្ជកម្មខេត្ត-ក្រុង
- ជាសមាជិកក្រុមការងារកិច្ចយុទ្ធសាស្ត្រសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ច អាជីវកម្ម ហិរញ្ញវត្ថុ ចាតុប្រយោជន៍ មេគង្គ (ACMECS)
- សម្របសម្រួលសភាពាណិជ្ជកម្មខេត្ត-ក្រុង ឱ្យធ្វើសហប្រតិបត្តិការជាមួយគ្នា ដើម្បីប្រើប្រាស់ សក្តានុពលដែលមាននៅតាមខេត្ត-ក្រុង
- ចូលរួមសកម្មភាពជាមួយសភាពាណិជ្ជកម្មក្នុងតំបន់និងលើសកលលោក
- បង្កើតនិងគ្រប់គ្រង គ្រឹះស្ថានធ្វើអាជីវកម្ម និងគ្រឹះស្ថានបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈ
- ចូលរួមក្នុងការដេញថ្លៃជាសាធារណៈ ដើម្បីទទួលបានការជាសម្បទានិកនៃសំណង់ សាធារណៈ ការ ឬទទួលបានបន្ទុកធ្វើសេវាសាធារណៈ
- ធ្វើរបាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំ ពីសកម្មភាពរបស់ខ្លួន ជូនរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ។

មាត្រា ៤.-

សភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជាស្ថិតនៅក្រោមអាណាព្យាបាលនៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ហើយមានទិសដៅការនៅ រាជធានីភ្នំពេញ ។

មាត្រា ៥.-

សភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជាត្រូវបានតំណាងដោយប្រធានរបស់សភាពាណិជ្ជកម្មខេត្ត-ក្រុងនីមួយៗ ។

មាត្រា ៦.-

សមាជិកសភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា មានអាណត្តិ ៣ឆ្នាំហើយត្រូវជ្រើសតាំងសារជាថ្មី នៅក្រោយពេល បោះឆ្នោតជ្រើសតាំងសភាពាណិជ្ជកម្មខេត្ត-ក្រុងនីមួយៗរាល់៣ឆ្នាំម្តង ។

សមាជិកសភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា ត្រូវបានជ្រើសរើសបង្កប់ នៅពេលមានកន្លែងទំនេរស្របតាមមាត្រា ៥ នៃច្បាប់នេះ ។

មាត្រា ៧.-

៣០ថ្ងៃយ៉ាងយូរ ក្រោយពេលបោះឆ្នោតប្រចាំ ៣ឆ្នាំម្តង សភាពាណិជ្ជកម្មខេត្ត-ក្រុងនីមួយៗ ត្រូវចាត់ តាំងតំណាងរបស់ខ្លួន អោយធ្វើជាសមាជិកសភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា ។

មាត្រា ៨.

សភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា បំពេញមុខងាររបស់ខ្លួនដោយមិនយកប្រាក់បៀវត្ស ឬ ប្រាក់បំណាច់អ្វីឡើយ ។

មាត្រា ៩.

សភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា ត្រូវគ្រប់គ្រងដោយការិយាល័យប្រតិបត្តិ ដែលមានសមាជិកដូចខាងក្រោម :

- ប្រធានមួយរូប
- អនុប្រធាន ជាប្រធានសភាពាណិជ្ជកម្មខេត្ត-ក្រុងទាំងអស់
- ហិរញ្ញវត្ថុមួយរូប ជ្រើសរើសក្នុងចំណោម សមាជិកជ្រើសតាំងសភាពាណិជ្ជកម្មខេត្ត-ក្រុង ។
- លេខាធិការមួយរូបជ្រើសរើសក្នុងចំណោមសមាជិកជ្រើសតាំងសភាពាណិជ្ជកម្ម ខេត្ត-ក្រុង ។

មាត្រា ១០.

ប្រធានសភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា ត្រូវបានជ្រើសរើសក្នុងចំណោមប្រធានសភាពាណិជ្ជកម្មខេត្ត-ក្រុងតាមរយៈការបោះឆ្នោតដោយប្រធានសភាពាណិជ្ជកម្មខេត្ត-ក្រុង ។

ការបោះឆ្នោតជ្រើសរើសប្រធានត្រូវធ្វើជាពីរជំនុំ ដោយយកតាមសំលេងភាគច្រើនដាច់ខាត ។ ក្នុងករណីមានសម្លេងស្មើគ្នាត្រូវជ្រើសរើសអ្នកមានអាយុច្រើនជាង ។

ចំពោះហិរញ្ញវត្ថុ និង លេខាធិការ ការបោះឆ្នោតធ្វើតែមួយជំនុំ ដោយយកតាមសំលេងភាគច្រើនធម្មតា ។

ដោយមានការឯកភាពពីមតិភាគច្រើនពីប្រធានសភាពាណិជ្ជកម្មខេត្តក្រុងប្រធានសភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា អាចជ្រើសរើសអនុប្រធានមួយចំនួនថែមទៀត តាមការចាំបាច់ក្នុងចំណោមអនុប្រធានសភាពាណិជ្ជកម្មខេត្ត-ក្រុង សំរាប់ជួយការងារ នៅក្នុងសភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា ។

មាត្រា ១១.

ប្រធានសភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជាជាប្រធានការិយាល័យប្រតិបត្តិមានភារៈកិច្ចដឹកនាំសភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា និងតំណាងអោយសភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជាចំពោះមុខអាជ្ញាធរ និងក្នុងរាល់សកម្មភាពសង្គម ។

ប្រធានត្រូវដឹកនាំរាល់ការប្រជុំ ។ ក្នុងករណីអវត្តមាន ប្រធានត្រូវចាត់តាំងអនុប្រធានម្នាក់ជំនួស ។ ប្រធានសភាពាណិជ្ជកម្ម មានអណត្តិ ៣ឆ្នាំ ។

មាត្រា ១២.

ប្រធានសភាពាណិជ្ជកម្ម ខេត្ត-ក្រុងទាំងអស់ប្រជុំគ្នា ធ្វើការ បោះឆ្នោតជ្រើសរើសការិយាល័យប្រតិបត្តិ

របស់សភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា ។ ការបោះឆ្នោតត្រូវបានរៀបចំដោយគណៈកម្មការមួយ ដែលមានសមាជិក ២រូប ៖

- ប្រធាន ជ្រើសរើសយកសមាជិកដែលមានអាយុច្រើនជាងគេ ។
- លេខា ជ្រើសរើសយកសមាជិកដែលមានអាយុតិចជាងគេ ។

ការបោះឆ្នោតត្រូវមានតំណាងក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ចូលរួម ។

មាត្រា ១៣.-

សភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា ត្រូវបង្កើតអគ្គនាយកដ្ឋានមួយ ដើម្បីទទួលបន្ទុកគ្រប់គ្រងការងារប្រចាំថ្ងៃ ។

មាត្រា ១៤.-

ការបង្កើតនិងការប្រព្រឹត្តទៅរបស់អគ្គនាយកដ្ឋាន និងគណៈកម្មការផ្សេង ៗ ទៀត ត្រូវកំណត់ដោយបទបញ្ជាផ្ទៃក្នុង ។

ជំពូកទី ៣

របៀបរបបធ្វើការងាររបស់សភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា

មាត្រា ១៥.-

សមាជិកសភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជាធ្វើការប្រជុំសន្និបាត ៤ដង ក្នុងមួយឆ្នាំ ឬលើសពីនេះតាមការចាំបាច់តាមសំណើរបស់ប្រធាន ឬតាមសំណើ របស់រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្មឬតាមសំណើ មួយភាគបីនៃចំនួនសមាជិករបស់សភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា ។

មាត្រា ១៦.-

ការប្រជុំសន្និបាតអាចប្រព្រឹត្តទៅបានលុះត្រាតែ មានសមាជិកយ៉ាងតិច ២ភាគ៣ ចូលរួម ។ ក្នុងករណីដែលក្លឹបនេះមិនគ្រប់គ្រាន់ទេប្រធានត្រូវកោះប្រជុំសារជាថ្មី ក្នុងរយៈពេល១០ថ្ងៃក្រោយ ។ ការអញ្ជើញប្រជុំលើកទី២នេះ មិនត្រូវបានកំណត់ក្លឹបឡើយ ។

ការសំរេចរបស់សន្និបាត ដែលអាចយកជាការបាន គឺ សម្រេងភាគច្រើនដាច់ខាតរបស់សមាជិកបានចូលរួម លើកលែងតែការសំរេចលើវិការប្រចាំឆ្នាំរបស់សភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា ។

មាត្រា ១៧.-

រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវចាត់មន្ត្រីជាន់ខ្ពស់មួយរូប ឱ្យធ្វើជាមន្ត្រីសំរាប់សំរួលការងារជាមួយ សភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា។ មន្ត្រីសំរាប់សំរួលការងារ ត្រូវចូលរួមគ្រប់ការប្រជុំនិងសន្និបាតរបស់សភាពាណិជ្ជកម្ម កម្ពុជាក្នុងឋានៈ ជាអ្នកពិគ្រោះយោបល់ ។

**ជំពូកទី ៤
ហិរញ្ញវាយន្ត**

មាត្រា ១៨.-

ថវិការបស់សភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា ត្រូវបានអនុម័តដោយសន្និបាត តាមសំលេងភាគច្រើន២ភាគ ៣ នៃសមាជិកចូលរួម ។

មាត្រា ១៩.-

ថវិការបស់សភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា មានប្រភពមកពី ៖

- វិភាគទានរបស់សមាជិក
- អំណោយឧបត្ថម្ភទាំងក្នុងនិងក្រៅប្រទេស
- ចំណូលពីការគ្រប់គ្រងគ្រឹះស្ថានសាធារណៈ និងការដេញថ្លៃនានា
- ចំណូលព្រមទាំងវិភាគទានពីប្រភពផ្សេងៗ ។

មាត្រា ២០.-

រាល់ការចំណាយត្រូវស្ថិតក្រោមការត្រួតពិនិត្យរបស់ហិរញ្ញវិក រីឯដោយមានការយល់ព្រម ពីប្រធាន សភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា ។

**ជំពូកទី ៥
អវសានប្បញ្ញត្តិ**

មាត្រា ២១.-

បទប្បញ្ញត្តិទាំងឡាយណា ដែលផ្ទុយនឹងអនុក្រឹត្យនេះ ត្រូវទុកជានិរាករណ៍ ។

មាត្រា ២២.-

រដ្ឋមន្ត្រីទទួលបន្ទុកទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងមហាផ្ទៃ រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម រដ្ឋមន្ត្រី
ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ រដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋលេខាធិការ ក្រសួងពាក់ព័ន្ធ នឹងអភិបាលខេត្ត-ក្រុងទាំងអស់ ត្រូវអនុវត្ត
អនុក្រឹត្យនេះ ចាប់ពីថ្ងៃចុះហត្ថលេខាតទៅ ។

ធ្វើនៅរាជធានីភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី ១១ ខែ មករា ឆ្នាំ ២០០៧



នាយកសេចក្តីជម្រាបជូន
សម្តេចនាយករដ្ឋមន្ត្រី
ទេសរដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

ចម ប្រសិទ្ធ

កន្លែងទទួល :

- ក្រសួងព្រះបរមរាជវាំង
- អគ្គលេខាធិការដ្ឋានក្រុមប្រឹក្សាធម្មនុញ្ញ
- អគ្គលេខាធិការដ្ឋានព្រឹទ្ធសភា
- អគ្គលេខាធិការដ្ឋានរដ្ឋសភា
- អគ្គលេខាធិការរាជរដ្ឋាភិបាល
- ខុទ្ទកាល័យសម្តេចនាយករដ្ឋមន្ត្រី
- ខុទ្ទកាល័យសម្តេច-ឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី
- រាជកិច្ច
- ឯកសារ-កាលប្បវត្ត