



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា

ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

លេខ: ០៣ អនក្រ.បក

៚៚៚៚៚

សារាចរណែនាំ

ស្តីពីការរៀបចំប្រារព្ធពិធីទិវាប្រជាជាតិ

០៣ មីនា លើកទី១១ ឆ្នាំ២០០៥

ត្រូវថ្ងៃ ៨ កើត ខែ ផល្គុន ឆ្នាំជូត សិរីឆ្នាំសក ពុទ្ធសករាជ ២៥៥២

អនុវត្តតាមស្មារតី អនុក្រឹត្យលេខ ០៦ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី ២៤ ខែ មករា ឆ្នាំ ២០០៦ ស្តីពី ការបង្កើតទិវាប្រជាជាតិ រាជរដ្ឋាភិបាលបានកំណត់យក ថ្ងៃទី០៣ ខែមីនា រៀងរាល់ឆ្នាំសម្រាប់ប្រារព្ធ “ទិវាប្រជាជាតិ” នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា និងទទួលបានជោគជ័យជាបន្តបន្ទាប់ស្របតាមកម្មវិធី នយោបាយយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា បាននឹងកំពុងធ្វើឱ្យប្រទេសជាតិមានការវិវត្តន៍ ឈានឡើងឥតឈប់ឈរលើគ្រប់វិស័យ ។

ដើម្បីរួមចំណែកបន្តអនុវត្តកម្មវិធីនយោបាយយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណ ដំណាក់កាលទី២របស់ រាជរដ្ឋាភិបាលអាណត្តិទី៤នេះ វិស័យវប្បធម៌បានដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់សម្រាប់សង្គមកម្ពុជា មិនត្រឹមតែជា ចលករជម្រុញបណ្តុះគំនិតខ្មែរឱ្យមានមនសិការស្នេហាជាតិប៉ុណ្ណោះទេ ថែមទាំងរួមចំណែកអភិវឌ្ឍន៍សេដ្ឋកិច្ច ជាតិកាមរយៈការប្រើប្រាស់សក្តានុពលបេតិកភណ្ឌវប្បធម៌ទៀតផង ។

រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាបាននឹងកំពុងលើកកម្ពស់វប្បធម៌ជាតិខ្មែរឱ្យកាន់តែល្បីសុះសាយថែមទៀត ។ បន្ទាប់ពីតំបន់អង្គរត្រូវបានចុះក្នុងបញ្ជីបេតិកភណ្ឌពិភពលោកនៅថ្ងៃទី១៤ ខែធ្នូ ឆ្នាំ១៩៩២មក រាជរដ្ឋាភិបាល កម្ពុជាក៏បានស្នើចុះបញ្ជីជាបេតិកភណ្ឌអរូបីនៃមនុស្សជាតិនូវរាំក្បាច់បូរាណខ្មែរ “រាំព្រះរាជទ្រព្យ” កាលពី ឆ្នាំ២០០៣ និងល្ខោនស្រមោលស្បែកធំ នៅឆ្នាំ២០០៥ និងជាពិសេសនាពេលកន្លងទៅថ្មីៗ មានព្រឹត្តិការណ៍ ជាប្រវត្តិសាស្ត្រមួយថ្មីទៀតដែលកាលពីថ្ងៃទី០៧ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០០៨ ប្រាសាទព្រះវិហារដែលជាទីសក្ការៈ ចូលជាបេតិកភណ្ឌពិភពលោកដោយគណៈកម្មាធិការបេតិកភណ្ឌពិភពលោករបស់យូណេស្កូ (UNESCO) ។

ផ្អែកលើមូលដ្ឋានវប្បធម៌ជាសេដ្ឋកិច្ច ក្នុងទស្សនៈប្រែក្លាយព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាជាមជ្ឈមណ្ឌល កាន់តែសកម្មថែមទៀតក្នុងការផ្សព្វផ្សាយវប្បធម៌ខ្មែរ ព្រមទាំងឈរលើយុទ្ធសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយទេសចរណ៍

កម្ពុជា: ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា: ផងនោះទើបឆ្នាំនេះរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាបន្តរៀបចំទិវាវប្បធម៌ជាតិ០៣ មីនា លើកទី១១ ដោយសម្រេចយកប្រធានបទ “**បេតិកភណ្ឌវប្បធម៌ និងការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចជាតិ**” សម្រាប់បំផុសមតិជាតិទាំងមូលឱ្យក្លាយទៅជាចលនាមួយផ្ដោតការចាប់អារម្មណ៍ទៅលើមរតករបស់ជាតិខ្លួន ក្នុងឱកាសទិវាវប្បធម៌ជាតិ ០៣ មីនា “**លើកទី១១**” នាឆ្នាំ២០០៩នេះ ក្នុងគោលបំណងធ្វើឱ្យប្រជាជនទូទាំង ប្រទេស និងលើឆាកអន្តរជាតិ :

-ស្គាល់ និងយល់ដឹងពីតម្លៃនៃបេតិកភណ្ឌវប្បធម៌ជាតិកម្ពុជា

-ចូលរួមផ្តល់តម្លៃដល់វប្បធម៌ជាតិកម្ពុជា

-យកចិត្តទុកដាក់បង្កគ្រប់លទ្ធភាព ក្នុងការប្រើប្រាស់សក្តានុពលបេតិកភណ្ឌវប្បធម៌សម្រាប់ទាក់ ទាញវិនិយោគពីបរទេសបានកាន់តែច្រើនឡើងៗ និងជាគោលដៅទេសចរណ៍ប្រចាំតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍ផង ។

-ប្រែក្លាយវិស័យវប្បធម៌ឱ្យទៅជាកត្តាជំរុញកំណើនសេដ្ឋកិច្ចយ៉ាងសកម្មប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព តាមរយៈនៃការប្រើប្រាស់សក្តានុពលសម្បត្តិបេតិកភណ្ឌវប្បធម៌រូបិយ និងអរូបិយក្នុងការធ្វើសេវាកម្ម និងផ្តល់ សេវាកម្មដោយការបង្កើតការងារសម្រាប់ប្រជាជនកម្ពុជានិងរួមចំណែកកាត់បន្ថយភាពក្រីក្ររបស់ប្រជាជន ។

ផ្អែកតាមស្មារតីខាងលើ គណៈកម្មការអន្តរក្រសួងត្រូវសហការជាមួយអាជ្ញាធរដែនដីគ្រប់ខេត្ត-ក្រុង រៀបចំទិវាវប្បធម៌ជាតិ ៣មីនា លើកទី១១ ឆ្នាំ២០០៩ ដោយធ្វើការណែនាំក្នុងការរៀបចំអបអរសាទរទិវា វប្បធម៌ជាតិក្រោមប្រធានបទ “**បេតិកភណ្ឌវប្បធម៌ និងការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចជាតិ**” ដូចខាងក្រោម :

១- គ្រប់ក្រសួងស្ថាប័នអាជ្ញាធរដែនដី សហគ្រាសរដ្ឋ និងវិស័យឯកជនគ្រប់លំដាប់ថ្នាក់ ត្រូវលើក ទង់ជាតិ ទង់ជាលា បដា ពាក្យស្លោក ចិវផ្សាយអាហ្វិសតាមដងផ្លូវសាធារណៈ ទីលានសាធារណៈ និង អង្គការរបស់ខ្លួនឱ្យបានព្រមៗគ្នាចាប់ពីថ្ងៃទី ០១ ដល់ ០៧ ខែមីនា ឆ្នាំ២០០៩ ។

២- ក្រសួងព័ត៌មានត្រូវរៀបចំកម្មវិធីផ្សាយពិសេសតាមកាសែត ទស្សនាវដ្តី វិទ្យុជាតិ វិទ្យុ FM វិទ្យុ ទូរទស្សន៍ពីខ្លឹមសារនៃទិវាវប្បធម៌ជាតិលើកទី១១ ឆ្នាំ២០០៩នេះ ដោយប្រើប្រាស់ឯកសារជំនួយស្មារតី ស្តីពី ទិវាវប្បធម៌ជាតិ លើកទី១១ និងឯកសារពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀតសំដៅប្រែក្លាយឱ្យសាធារណៈជនយល់បាន កាន់តែច្បាស់ពីសារៈប្រយោជន៍នៃ “**បេតិកភណ្ឌវប្បធម៌ និងការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចជាតិ**” ។

៣- ក្រសួងអប់រំយុវជន និងកីឡា ត្រូវបើកកម្មវិធីប្រកួតប្រជែងក្នុងមជ្ឈដ្ឋានសិស្ស និស្សិត តាម រយៈ “**សួរ-ឆ្លើយ**” នូវខ្លឹមសារស្តីពីបេតិកភណ្ឌវប្បធម៌ជាតិ ។

៤- ក្រសួងទេសចរណ៍ ត្រូវចែកផ្សាយរាល់ឯកសារស្តីពីទេសចរណ៍វប្បធម៌ និងឯកសារដែលពាក់ព័ន្ធ ជូនដល់គ្រប់ទីភ្នាក់ងារទេសចរណ៍ជាតិ អន្តរជាតិ ដើម្បីពង្រីកទីផ្សារ និងបង្កើនភាពទាក់ទាញ ។

៥- ក្រសួងការបរទេស និងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ ត្រូវណែនាំដល់គ្រប់ស្ថានទូត កុងស៊ុល នៅ បរទេស ឱ្យរៀបចំទិវាវប្បធម៌ជាតិ ៣មីនា លើកទី១១តាមលទ្ធភាពជាក់ស្តែង ។

៦- ក្រសួងធម្មការ និងកិច្ចការសាសនា ត្រូវបំផុសចលនាដល់ព្រះសង្ឃ និងគ្រប់សាសនិក ឱ្យរៀបចំ កម្មវិធីផ្សព្វផ្សាយខ្លឹមសារទិវាវប្បធម៌ជាតិ នៅតាមទីវត្តអារាម ព្រះវិហារ និងទីសក្ការៈរបស់ខ្លួនទៅតាមការ ជាក់ស្តែង ។

៧- អាជ្ញាធរ "អប្សរា" អាជ្ញាធរ "ព្រះវិហារ" ត្រូវរៀបចំពិធីមិទ្ធិញ្ញអបអរទិវាវប្បធម៌ជាតិលើក ទី១១ នៅផ្ទាល់នឹងរមណីយដ្ឋានប្រាសាទបុរាណទៅតាមការជាក់ស្តែង ។

៨- ក្រសួងវប្បធម៌ និងវិចិត្រសិល្បៈ ត្រូវធ្វើជាលេខាធិការដ្ឋានក្នុងការរៀបចំឯកសារយោសនា បម្រើឱ្យទិវាវប្បធម៌ជាតិទាំងមូល និងដឹកនាំឱ្យគ្រប់ខេត្ត និងរាជធានីភ្នំពេញរៀបចំទិវាវប្បធម៌ជាតិក្នុង ភូមិសាស្ត្ររបស់ខ្លួន ជាពិសេសត្រូវបែងចែកមន្ត្រីជាន់ខ្ពស់ចុះទៅតាមបណ្តាខេត្ត និងរាជធានី ដើម្បីសហការ ជាមួយអាជ្ញាធរដែនដីរៀបចំពិធីនេះ ។ ម្យ៉ាងទៀតត្រូវណែនាំឱ្យគ្រប់មន្ទីរវប្បធម៌ និងវិចិត្រសិល្បៈរាជធានី និងគ្រប់ខេត្តរៀបចំកម្មវិធីសំបុត្រទស្សនីយភាពសិល្បៈនៅតាមទីលានសាធារណៈ ជូនសាធារណៈជនទស្សនា កំសាន្ត ដោយមានខ្លឹមសារស្របនឹងប្រធានបទ " បេតិកភណ្ឌវប្បធម៌ និងការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចជាតិ " ។

៩- ក្រសួងមហាផ្ទៃ ក្រសួងការពារជាតិ ត្រូវមានផែនការណែនាំរៀបចំបែងចែកកងកម្លាំងសម្រាប់ ការពារសន្តិសុខ សណ្តាប់ធ្នាប់សាធារណៈនៅតាមទីកន្លែងប្រារព្ធពិធីអបអរវាយទិវាវប្បធម៌ជាតិ លើក ទី១១ ឱ្យមានសុវត្ថិភាពល្អប្រសើរ ។

ទទួលបានសារាចរណែនាំនេះ គ្រប់ក្រសួង ស្ថាប័ន អាជ្ញាធរដែនដី អង្គភាព រោងចក្រ សហគ្រាសរដ្ឋ និងវិស័យឯកជនទាំងអស់ទូទាំងប្រទេស ត្រូវរៀបចំអបអរសាទរទិវាវប្បធម៌ជាតិតាមខ្លឹមសារខាងលើឱ្យ មានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ សំដៅអនុវត្តឱ្យបានជោគជ័យកាន់តែប្រសើរឡើងថែមទៀតនូវយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណ ដំណាក់កាលទី២របស់រាជរដ្ឋាភិបាលអាណត្តិទី៤ ។

ធ្វើនៅរាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ១៨ ខែ កុម្ភៈ ឆ្នាំ ២០០៩



សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន

ចម្លងជូន

- ព្រះរាជខុទ្ទកាល័យព្រះមហាក្សត្រ
- ខុទ្ទកាល័យព្រឹទ្ធសភា
- ខុទ្ទកាល័យរដ្ឋសភា
- ខុទ្ទកាល័យនាយករដ្ឋមន្ត្រី
- គ្រប់ក្រសួងស្ថាប័ន
- គ្រប់អាជ្ញាធរជាតិ
- សាលារាជធានី និងគ្រប់ខេត្ត
- កាលប្បវត្តិ-ឯកសារ

ពាក្យស្នាក់ ទិវាចម្បងមីជាតិ ៣ មីនា លើកទី១១ ឆ្នាំ២០០៩

- ១. របបអាហារយ៉ាងក្លៀកក្លាទិវាចម្បងមីជាតិ ០៣ មីនា លើកទី១១ ឆ្នាំ២០០៩
- ២. ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ
- ៣. ជម្លោះ ! ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- ៤. ជម្លោះ ! ប្រាសាទព្រះវិហារចូលជាបេតិកភណ្ឌចម្បងមីពិតលោកនៅថ្ងៃទី ០៧ កក្កដា ២០០៨
- ៥. ម្តេចជា ! ប្រើប្រាស់ធនធានបេតិកភណ្ឌចម្បងមីសម្រាប់កសាងសេដ្ឋកិច្ចជាតិប្រកប ដោយចីរភាព
- ៦. ម្តេចជា ! ម៉ែក្សាការពារបេតិកភណ្ឌចម្បងមីជាតិឱ្យបានគង់វង្សជាអមតៈ
- ៧. ទាំងអស់គ្នាដើម្បីការពារបេតិកភណ្ឌចម្បងមីជាតិ
- ៨. បេតិកភណ្ឌចម្បងមីជាតិ ដើម្បីយើងទាំងអស់គ្នា !
- ៩. បេតិកភណ្ឌចម្បងមីជាតិជាសក្តានុពលសេដ្ឋកិច្ចរបស់កម្ពុជា !
- ១០. បេតិកភណ្ឌចម្បងមីជាតិ ជាសំរែរយាមនៃសេដ្ឋកិច្ចជាតិ !
- ១១. បេតិកភណ្ឌចម្បងមីជាតិ ជាគ្រឹះនៃទេសចរណ៍ជាតិ !